

Un pack '24TM

Tendencias
de viaje



¿A dónde ir?

¿Qué ver?

¿Qué descubrir?

Se están empezando a definir algunas de las tendencias de viajes más interesantes y el reporte Unpack 2024 profundiza en todas ellas. “En Expedia Group, contamos con mucha información propia sobre viajes que utilizamos para mejorar y seleccionar las experiencias que tienen nuestros viajeros en Expedia®, Hoteles.com® y Vrbo®”, mencionó Jon Gieselman, presidente de las marcas de Expedia. El informe ofrece un adelanto de cómo viajaremos el próximo año y en fechas futuras: “Estas ideas dan forma a nuestros pronósticos de viajes revelados en Unpack 2024, lo que permite a nuestros viajeros ser los primeros en descubrir y reservar en los destinos más deseados antes de que se saturen”.

Tendencias de viaje



Set-jetting

Como revelamos en el informe del año pasado, el Set-jetting, que consiste en planear viajes tomando como inspiración programas de televisión y películas, está influyendo en los viajes ahora más que nunca. Más de la mitad de los viajeros dicen que han investigado o reservado un viaje a un destino después de verlo en un programa de televisión o una película. De hecho, dicen que los programas de televisión influyen en sus decisiones al respecto más que Instagram, TikTok y los podcasts.*



Según los datos globales de Expedia, Hoteles.com y Vrbo, estos son los principales destinos set-jetting en 2024:

Tailandia que aparecerá en la temporada tres de *The White Lotus*

Rumania que aparecerá en la temporada dos de *Merlina*

Malta que aparecerá en *Gladiator 2*

París que aparecerá en la temporada cuatro de *Emily en París*

Las Tierras Altas de Escocia que aparecerán en la temporada ocho de *Outlander*

Londres, Bath y Windsor, en Reino Unido que aparecerán *Bridgerton* y *The Crown*

Corea del Sur que aparecerá en la temporada dos de *El Juego del Calamar*

Los Cayos de Florida que aparecerán en la nueva serie *Bad Monkey*

Australia que aparecerá en la serie de *Faraway Downs* de Baz Luhrmann, así como en la película *Furiosa*

Grecia que aparecerá en *Argylle* y en *Mi gran boda griega 3*

Destinos Destinos Destinos Destinos Destinos Destinos alternativos



TikTok popularizó la idea de los “dupes”, que son alternativas más económicas de productos famosos. Este concepto suena cada vez más fuerte en el mundo de los viajes. De hecho, una de cada tres personas encuestadas mencionó que reservó un viaje a un destino alternativo. ¿Qué ofrecen estos lugares alternativos además de la posibilidad de ahorrar? Suelen estar menos concurridos, tienden a ser un poco inesperados y pueden ser tan encantadores como los destinos “originales”.*



Expedia avala como “dupes” a estas alternativas a los destinos de moda para 2024, las cuales experimentaron un aumento notable en sus búsquedas durante el año pasado. De hecho, las búsquedas globales de los cinco principales destinos de la lista aumentaron más del doble con respecto al año pasado:

Taipéi → **Seúl**
Pattaya → **Bangkok**
Paros → **Santorini**
Curazao → **Saint Martin**
Perth → **Sídney**
Liverpool → **Londres**
Palermo → **Lisboa**
Quebec → **Ginebra**
Sapporo → **Zermatt**
Memphis → **Nashville**

Con base en información global sobre vuelos en el punto de venta de Expedia, del 1 de septiembre de 2022 al 31 de septiembre de 2023

Turismo de conciertos

En 2023 vivimos el “efecto Swiftie” y el dominio de Queen Bey, una muestra del nivel alcanzado por el turismo de conciertos. Expedia pronostica un aumento en el turismo de conciertos en 2024, con casi el 70% de los encuestados afirmando que hoy es más probable que nunca que viajen para asistir a un concierto fuera de su ciudad de origen. Asimismo, más del 40% dice que viajaría para asistir a un concierto como excusa para visitar un lugar nuevo, mientras que el 30% viajaría si las entradas son más baratas en otros destinos.*





Si bien los precios de los hospedajes tienden a dispararse cuando se presentan artistas famosos, los fans no tienen que gastar mucho dinero para verlos en otra ciudad. Expedia analizó las tarifas diarias promedio en destinos donde las estrellas del pop y el rock más populares del mundo planean actuar en 2024, y encontró 10 ciudades accesibles donde los viajeros pueden conseguir una habitación de hotel por menos de \$2,720 MXN promedio por noche. A menudo, este precio es menos de lo que pagarían por la entrada a un concierto. Coldplay, Taylor Swift, Madonna, Metallica, Olivia Rodrigo, Jonas Brothers y Foo Fighters están entre los artistas que se presentarán en algunas de estas ciudades en 2024:

Con base en la tarifa promedio diaria en hoteles en los puntos de venta globales de Expedia, del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023

Kuala Lumpur, Malasia

\$1,650 MXN

Edmonton, Canada

\$1,950 MXN

Ciudad de México

\$2,150 MXN

Varsovia, Polonia

\$2,150 MXN

Birmingham, Reino Unido

\$2,300 MXN

Houston, Texas

\$2,350 MXN

Antwerp, Bélgica

\$2,529 MXN

Tokio, Japón

\$2,656 MXN

Perth, Australia

\$2,670 MXN

Detroit, Michigan

\$2,700 MXN

Los Ángeles (LAX) — Tokio (HND)	+430%
Perth (PER) — Denpasar, Bali (DPS)	+350%
Chicago (MDW) — Tampa (TPA)	+ 240%
Ciudad Ho Chi Minh (SGN) — Los Ángeles (LAX)	+230%
Singapur (SIN) — Jakarta (CGK)	+225%
Edmonton (YEG) — Puerto Vallarta (PVR)	+185%
Londres (LGW) — Ámsterdam (AMS)	+150%
Lisboa (LIS) — Toronto (YYZ)	+125%
Springfield, Massachusetts (BDL) — Montego Bay (MBJ)	+120%
Londres (LGW) — Malta (MLA)	+120%

Tendencias en rutas aéreas para 2024

Para quienes se preguntan a dónde viaja la gente y su origen, Expedia revela las rutas aéreas que son tendencia para 2024. Esto con base en los vuelos que obtuvieron un mayor aumento en su demanda en este último año. El lugar número uno se lo llevaron los angelinos que viajan a Tokio, seguidos de los habitantes de Perth que se van de vacaciones a Bali.

Con base en información global sobre vuelos en el punto de venta de Expedia, del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023 comparado con el 1 de septiembre al 31 de agosto de 2022



**Viajajes sin
alcohol**



En 2024, se espera que las redes sociales se inunden con las vacaciones sin alcohol. Más del 40 % de los encuestados* dijeron que probablemente reserven un viaje detox el próximo año, y la mitad de ellos dicen que les interesaría hospedarse en hoteles que ofrezcan opciones de bebidas sin alcohol.

Quienes deseen reservar este tipo de viajes pueden consultar la lista de propiedades seleccionadas por expertos de Hoteles.com con experiencias sin o con bajo contenido de alcohol, sin importar el motivo o la temporada:

Somerton Lodge, Reino Unido

Un encantador hotel sin alcohol en la Isla de Wight, que cuenta con biblioteca y jardines.

The Rhodana Kuta Bali

Disfruta de las habitaciones temáticas del primer hotel con certificado Halal de Bali, donde puedes concentrarte en la música y el surf.

Hotel Revival, Baltimore

La mixóloga y gerente de su bar, Anna Welker, creó un menú de cocteles sin alcohol.

The Merrion Hotel, Irlanda

Esta lujosa propiedad de cinco estrellas en Dublín "destila" su propia ginebra sin alcohol y cuenta con bicicletas para una escapada sana.

Ette Hotel, Orlando

Esta propiedad sin alcohol y enfocada en el bienestar tiene un impresionante menú de cocteles sin alcohol elaborado por el experto Jarl de Vries, además de servicio de té por la tarde.

Rosewood Phuket, Tailandia

Aprende a preparar tus propias bebidas sin alcohol en el taller que ofrece este hotel cinco estrellas situado frente a la playa.

Wynn Las Vegas

El programa Living Well del hotel incluye innovadores cocteles sin alcohol elaborados por la mixóloga del resort, Mariena Mercer Boarini.

Hoteles con vibra

La ubicación, las comodidades y las estrellas siguen siendo importantes; sin embargo, la vibra que transmite un hotel importa cada vez más. De hecho, ahora es más frecuente que las opiniones mencionen la palabra “vibra”, con un aumento del 1,090 % con respecto al año pasado en la app de Hoteles.com. En general, más del 90% de los viajeros lo identificaron como un factor importante. Desde “retro” y “relajado” hasta “moderno” e incluso “Margaritaville”, los huéspedes buscan estancias que vayan con su estilo de viaje. Las opiniones en Hoteles.com revelan las 15 vibras más buscadas del año, que seguro te harán recordar tu experiencia por mucho tiempo.

Con base en datos de reseñas de hoteles en Hoteles.com entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2022

Moderno Retro
Antiguo Playa
Funky Relajado
A la moda
Vintage Acogedor
Histórico
Artístico Urbano
Industrial Fiesta
Tranquilo





Tendencia en Hoteles.com: Riads y Ryokans

Los viajeros buscan con cada vez más frecuencia empaparse de la cultura local, como lo muestra el incremento de un 125% en las búsquedas de ryokans, las modestas posadas japonesas tradicionales, y de riads marroquíes, que son casas o palacios con patios interiores. En Hoteles.com es fácil encontrar estos lugares increíbles:

Riad Dar Anika, Marrakech, Marruecos

La Sultana, Marrakech, Marruecos

Riad Tahyra, Marrakech, Marruecos

Palais Riad Lamrani, Marrakech, Marruecos

Le Farnatchi, Marrakech, Marruecos

Ryokan Sanga, Kioto, Japón

Ryokan Yoshida-sanso, Kioto, Japón

Ryokan Kurashiki, Okayama, Japón

Gora Kadan, Hakone, Japón

Ryokan Sumiya Kihoan, Kioto, Japón



Go ——— ccasions

Las personas están viajando con sus mascotas y por el aniversario de su primera cita. Dado que la investigación de Vrbo muestra que un tercio de los encuestados* planea hacer más viajes en 2024, los grupos están encontrando razones mucho más interesantes para celebrar. Más allá de los habituales fines de semana de chicas y reuniones universitarias, los temas relacionados con el trabajo impulsan frecuentemente los viajes: las personas dicen que reservarían una escapada de fin de semana para celebrar un retiro, un trabajo nuevo o un ascenso.



Vrbo identificó las principales “go-ccasions”, tanto grandes como pequeñas e inusuales, por las que los grupos de amigos y familias podrían planear un viaje de fin de semana durante el próximo año:

Aniversario de la primera cita

Aniversario de la adopción de una mascota o de su nacimiento

Comidas especiales

Eventos grandes transmitidos por televisión

Nuevo trabajo, renuncia, retiro o ascenso

Al aire libre



Al reservar una renta vacacional para 2024, lo que importa es lo de fuera. Un estudio de Vrbo arrojó que el 42% de los viajeros reservan casas de vacaciones con comodidades al aire libre que no pueden permitirse tener en casa o quieren probar antes de comprar. Esto incluye de todo, desde albercas de agua fría hasta canchas de pádel, terrazas en la azotea y chimeneas. Por otro lado, cerca del 30% menciona que elegiría una casa de vacaciones con servicios al aire libre, así no tendrían que salir nunca de la propiedad.*



A continuación, te damos un vistazo a los tipos de instalaciones y servicios al aire libre que están de moda actualmente:

Relajación y rejuvenecimiento

Propiedades que tengan tina de hidromasaje, albercas de agua fría o sauna barril.

Fuego para asar

Los viajeros están buscando casas de vacaciones con chimenea, asador o cocina exterior.

Deportes y recreación

Mesas de ping-pong, canchas de pádel, canchas de pickleball y juegos de césped.

Ingredientes frescos

Los viajeros sueñan con una propiedad con árboles frutales o huertos.



Tipos de rentas vacacionales que son tendencia en Vrbo: Molinos, Graneros y Granjas

Los molinos, graneros y granjas, que están entre los tres tipos de propiedades en tendencia para 2024, brindan un entorno para unas vacaciones en el campo, donde abundan animales adorables y comidas hechas con ingredientes frescos. Los molinos restaurados vieron un incremento del 47% en comparación con el año pasado; los graneros y granjas, 21% y 42%, respectivamente. Disfruta de la buena vida en una de estas propiedades de Vrbo ubicadas en el campo:

[Estancia en un molino en el Reino Unido amigable para niños](#)

Stoke Ferry, Reino Unido

[Molino de vientos con vista al océano en Nueva Inglaterra](#)

Barnstable, Estados Unidos

[Granero en Cotswolds con grandes dimensiones](#)

Shipton under Wychwood, Reino Unido

[Elegante granero de piedra en Francia](#)

Cirfontaines-en-Azois, Francia

[Refugio en la región de Kentucky Horse](#)

Cynthiana, Estados Unidos

[Granja francesa con estilo](#)

Vers-Pont-Du-Gard, Francia

[Finca española entre árboles de naranjo](#)

Cónchar, España

Con base en los datos globales de renta vacacional en Vrbo del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023

Generación IA



En 2023, la inteligencia artificial generativa se consolidó. Muchos de nosotros interactuamos con chatbots y probamos los generadores de imágenes, sorprendiéndonos de hasta donde ha llegado la tecnología. Expedia pronostica que en 2024 una nueva generación IA adoptará por completo esta tecnología para todo su viaje. Expedia Group es pionera, ya que incorporó la popular herramienta de IA conversacional ChatGPT a la app de Expedia en abril.

Las personas quieren ver en qué les puede ser útil la inteligencia artificial: un estudio global hecho por Expedia Group muestra que la mitad tiene curiosidad de usarla al planear un viaje. Casi el 40% lo usaría para encontrar un hotel o rental vacacional, un tercio para comparar opciones de vuelos u obtener inspiración y el 35% para buscar actividades.*



**El estudio se realizó a nombre de las marcas de Expedia (Expedia, Hoteles.com, Vrbo y Wotif) por medio de OnePoll, una empresa de investigación estratégica global. La encuesta se llevó a cabo en línea entre el 12 de septiembre y el 5 de octubre de 2023 en Norteamérica, Sudamérica, Europa y la región de Asia-Pacífico utilizando un grupo compuesto por los mejores paneles informativos de su clase. El estudio se realizó a 20,000 personas en 14 países, entre adultos que planean viajar a un destino nacional o internacional en los próximos tres años.*

Descarga la app de [Expedia](#), [Hoteles.com](#) y [Vrbo](#).