Unpack '25™

The Trends in Travel

Expedia® Hoteles.com™

Te damos la bienvenida a Unpack ’25, las predicciones basadas en datos sobre a dónde viajará la gente el próximo año y lo que harán en el destino. Expedia y Hoteles.com usaron información obtenida de primera mano y de estudios globales para crear la lista de este año, que incluye viajes con sello local, gastrohoteles y un tipo de viaje tradicional que está siendo reinventado por la generación Z.

"Expedia Group trabaja continuamente para usar la tecnología en los viajes, de tal forma que el proceso sea más simple y se disfrute más. El reporte Unpack es nuestra oportunidad para reflexionar sobre lo que los viajeros están buscando y cómo están innovando nuestros socios proveedores", dijo Ariane Gorin, CEO de Expedia Group. "Con respecto a las tendencias de este año, tengo muchas ganas de reservar un viaje en un solo clic y visitar un destino en ascenso en mis próximas vacaciones".

Tendencias de viaje

Destinos en ascenso

En 2025, los viajeros no solo están yendo a lugares conocidos, sino también quieren tener la oportunidad de cambiar los destinos de siempre para conocer sitios nuevos. Los destinos en ascenso son menos conocidos y tienen menos visitantes que los destinos más turísticos. Son aquellos que están creciendo y que merecen ser parte de tu itinerario, ya sea como una parada más o como tu destino principal.

Los destinos en ascenso que aparecen en la lista de Expedia Group tuvieron un aumento en búsquedas el año pasado. Además, el 63% de los consumidores mencionó que probablemente visite un destino en ascenso en su próximo viaje*.

Krabi, Tailandia

Reims, Francia

Destinos en ascenso de Expedia

Con base en el porcentaje de aumento en búsquedas de vuelos en Expedia:
(Rango de fechas: del 1 de septiembre de 2023 al 31 de agosto de 2024)

Reims, Francia (alternativo a París)

Brescia, Italia (alternativo a Milán)

Cozumel, México (alternativo a Cancún)

Brescia, Italia

Waikato, Nueva Zelanda

Santa Bárbara, Estados Unidos
(alternativo a Los Ángeles)

Waikato, Nueva Zelanda (alternativo a Auckland)

Girona, España (alternativo a Barcelona)

Fukuoka, Japón (alternativo a Tokio)

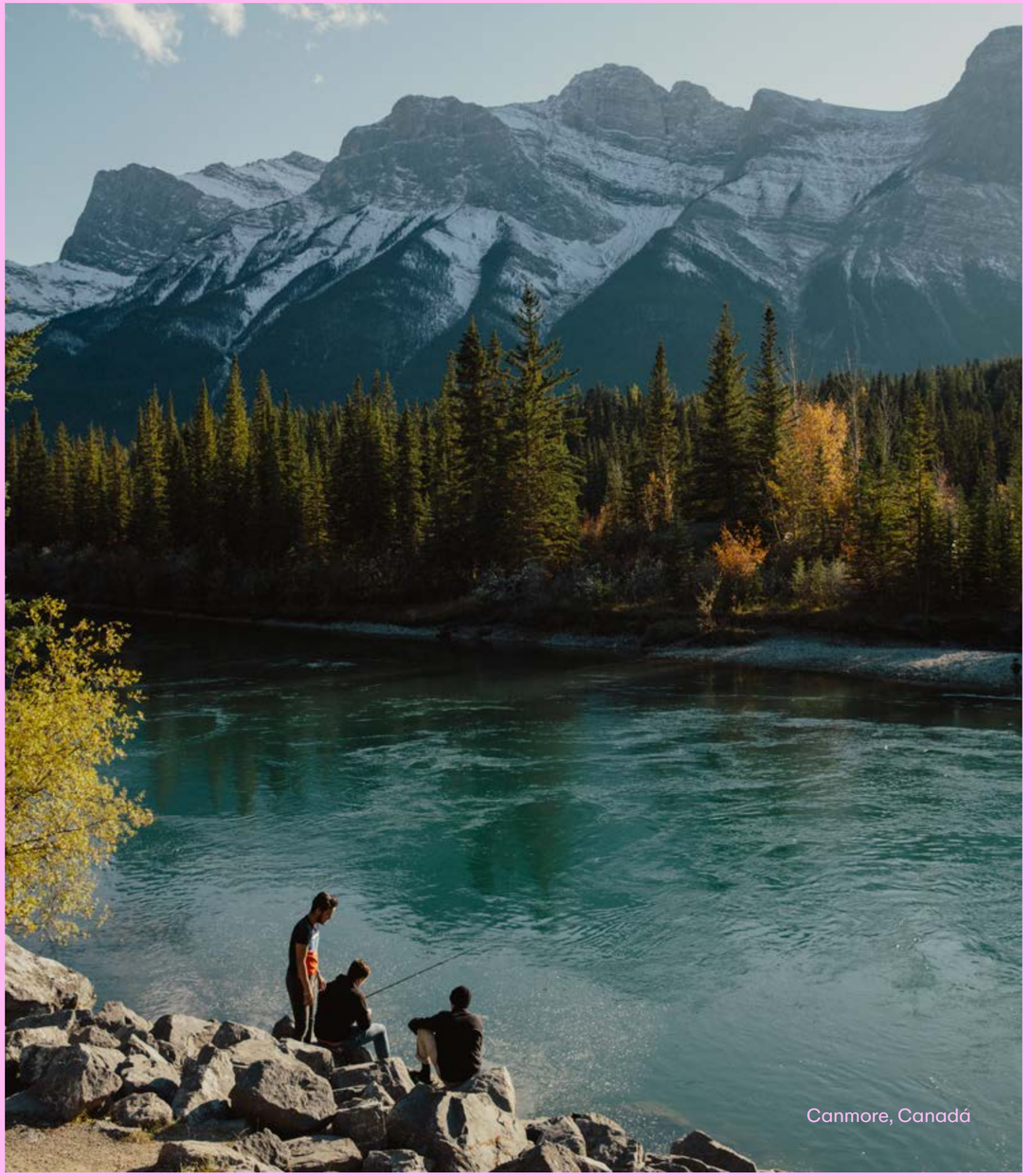
Fukuoka, Japón

Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos
(alternativo a Dubái)

Krabi, Tailandia (alternativo a Phuket)

Canmore, Canadá (alternativo a Calgary)

Abu Dabi,
Emiratos Árabes Unidos



Canmore, Canadá

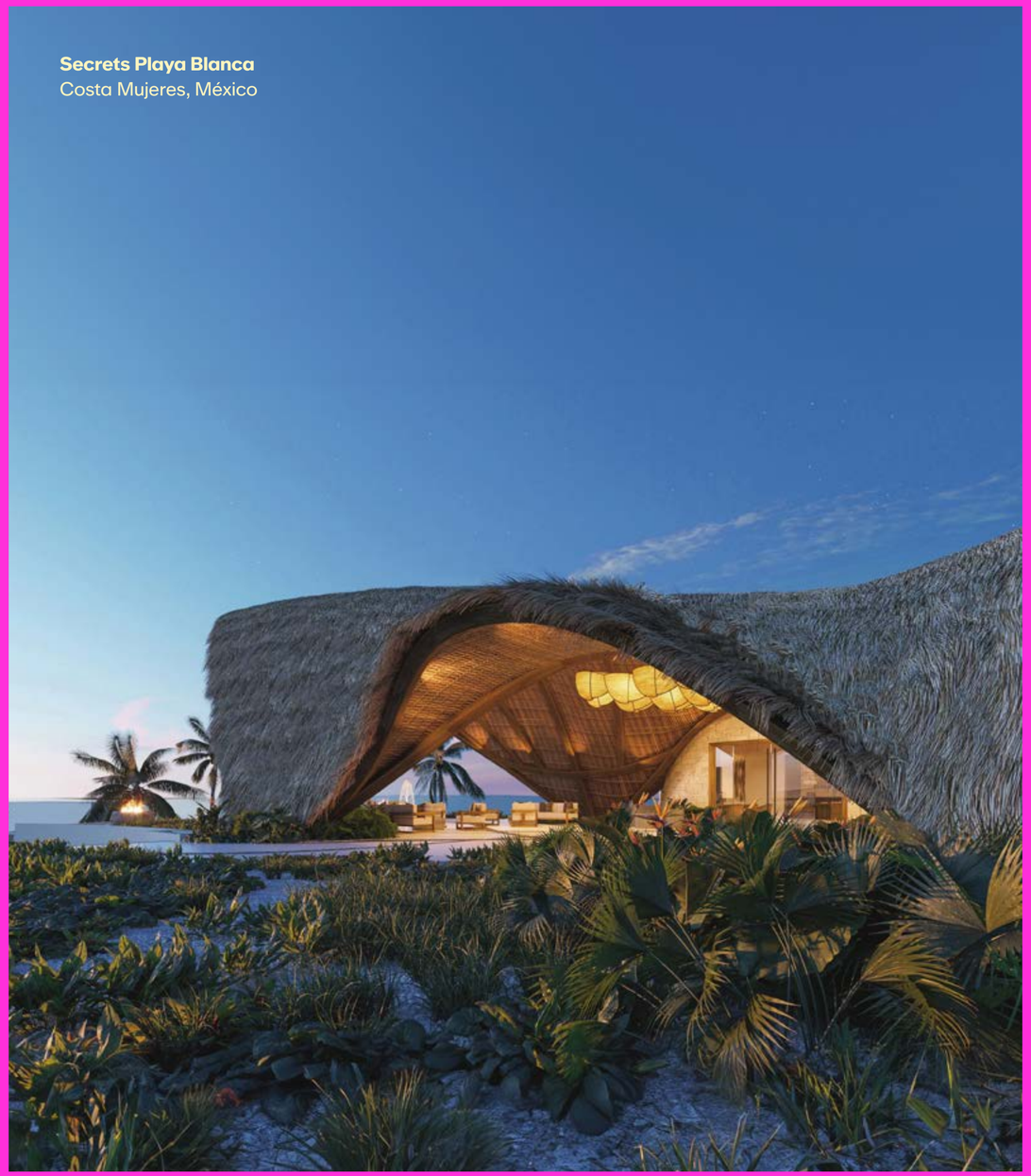
Viajes con sello local

Ya no más llaveros ni imanes para el refrigerador. Los viajeros ahora buscan tesoros que no encuentran en sus ciudades y que deben llevarse sí o sí de regreso a casa. En TikTok se han vuelto virales cosas como el chocolate de Dubái, artículos de cuidado de la piel de Corea del Sur, dulces de Japón y mantequilla de Francia. La generación Z no puede esperar a tener estos productos en sus manos.

Además de pasear e ir a las atracciones turísticas, los viajeros también visitan los supermercados para encontrar delicias locales. Una encuesta global reveló que el 39% de los viajeros suele ir a los supermercados y el 44% compra productos locales que no encuentran en sus ciudades*.

Tours de café en Costa Rica y degustaciones de té en China o de matcha en Japón son las experiencias más buscadas en Expedia para vivir un viaje con sello local. Sin duda, el concepto de souvenir se está redefiniendo**.

***Con base en información de actividades globales de Expedia entre el 1 de enero y el 1 de agosto de 2024.*



Secrets Playa Blanca
Costa Mujeres, México

Era del todo incluido

A veces, los hoteles todo incluido tienen mala fama; sin embargo, los resorts todo incluido de ahora están teniendo una transformación positiva y la generación Z es parte de esto. Una de cada tres personas de la generación Z mencionó que su percepción de los todo incluido cambió para bien, mientras que el 42% dijo que elegiría un resort todo incluido*. El hashtag #allinclusive ha sido tendencia en TikTok** y las búsquedas en Hoteles.com con el filtro "todo incluido" aumentaron en un 60% en comparación con el año pasado***. Las principales cadenas hoteleras, como Hyatt y Marriot, ya entraron a la modalidad todo incluido. Asimismo, resorts de distintas partes del mundo están mejorando la experiencia que brindan en este concepto.

***Información sobre los hashtags que han sido tendencia en TikTok: Creative Center*
****Con base en datos de búsquedas de hotel globales en Hoteles.com del 1 de enero al 1 de julio de 2024, en comparación con el periodo comprendido entre el 2 de julio y el 31 de diciembre de 2023.*

AVA Resort
Cancún, México

¿Por qué la nueva generación de viajeros está eligiendo hoteles todo incluido? El 41% de las personas de la generación Z dijo que la razón principal para sumarse a la era del todo incluido es llevar el estrés al mínimo, seguida de la facilidad para reservar (39%) y la sensación de lujo (38%)*.

¿Necesitas inspiración? Hoteles.com creó esta lista con hoteles de todo el mundo para vivir la nueva era del todo incluido en tus próximas vacaciones:

AVA Resort
Cancún, México

Alpinresort ValSaa – Sport & Spa
Saalbach, Austria

Secrets Playa Blanca
Costa Mujeres, México

Royalton CHIC Antigua
Saint John's, Antigua

Hotel Riu Palace Mauritius
Le Morne, Mauricio

Gastro-Hoteles

Al elegir un hotel, los viajeros no solo se fijan en las habitaciones, sino también en los restaurantes. Los restaurantes de los hoteles están contribuyendo significativamente en los ingresos de las propiedades**, por lo que están mejorando la experiencia que ofrecen y la gente lo está notando. Las opiniones positivas de los huéspedes sobre los restaurantes de los hoteles, sus chefs y sus bares aumentaron un 40% en Hoteles.com en comparación con el año pasado.

***Smith Travel Research – "The Resurgence of the Hotel Restaurant," Forbes*
****Con base en datos de las opiniones de los huéspedes sobre los hoteles en Hoteles.com del 1 de enero al 4 de julio de 2024, en comparación con el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 4 de julio de 2023.*

Aproximadamente la tercera parte de los viajeros dijo que pedir servicio a la habitación de un restaurante de hotel famoso sería un factor motivante para reservar, mientras que el 31% mencionó que tener mesas reservadas exclusivamente para los huéspedes sería su razón principal*.

Esta es la selección de hoteles con sus respectivos restaurantes hecha por Hoteles.com:

Susana Balbo Winemaker's House

Hotel del Coronado
Coronado, California

En 2025, Hotel del Coronado ampliará la experiencia culinaria de sus huéspedes con la inauguración de un restaurante Nobu, que es una marca con fama mundial.

Susana Balbo Winemaker's House
Chacras de Coria, Argentina

En este hotel boutique, quienes aman el vino pueden vivir una experiencia exclusiva con maridajes hechos por Susana Balbo, una enóloga argentina de renombre.

ROMEO Napoli
Nápoles, Italia

Il Ristorante Alain Ducasse es un restaurante recién galardonado con una estrella Michelin y que tiene al talentoso Alessandro Lucassino como chef ejecutivo.

Pronóstico Set-jetting 2025

Ciudad de México, México

Expedia destacó el set-jetting como una forma de viaje emergente en 2023 y el entretenimiento en la pantalla sigue cobrando importancia como fuente de inspiración. Dos terceras partes de los viajeros mencionaron que las películas, las plataformas de streaming y las series de televisión han influenciado sus decisiones en lo que respecta a viajes. Además, el 36% dijo que la televisión y las películas tienen más peso en sus planes de viaje en comparación con el año pasado*.

En 2025, Emily en París cede terreno ante The Real Housewives of Dubai como creadora de tendencias de viaje. De acuerdo con datos de Expedia, el interés por Dubái crecio más de un 30% con respecto al año pasado tras la transmisión de la serie**.

Además de los destinos set-jetting, los viajeros están descubriendo locaciones famosas de su serie de televisión o película preferida. El Reino Unido sigue a la cabeza de este sector, con cientos de tours disponibles en Expedia asociados con Bridgerton, Game of Thrones y Outlander.***

***Con base en datos de viaje de Expedia del 1 de junio al 1 de septiembre de 2023, en comparación con el periodo comprendido entre el 1 de junio y el 1 de septiembre de 2022*
****Con base en información de actividades de Expedia del 1 de enero al 1 de agosto de 2024.*

Según los datos globales de Expedia y Hoteles.com, estos son los nuevos y destacados destinos set-jetting para visitar en 2024:

Nueva York, EUA

Dubái ***(The Real Housewives of Dubai)***

Montana y Wyoming ***(Yellowstone)***

Nueva York ***(And Just Like That...)***

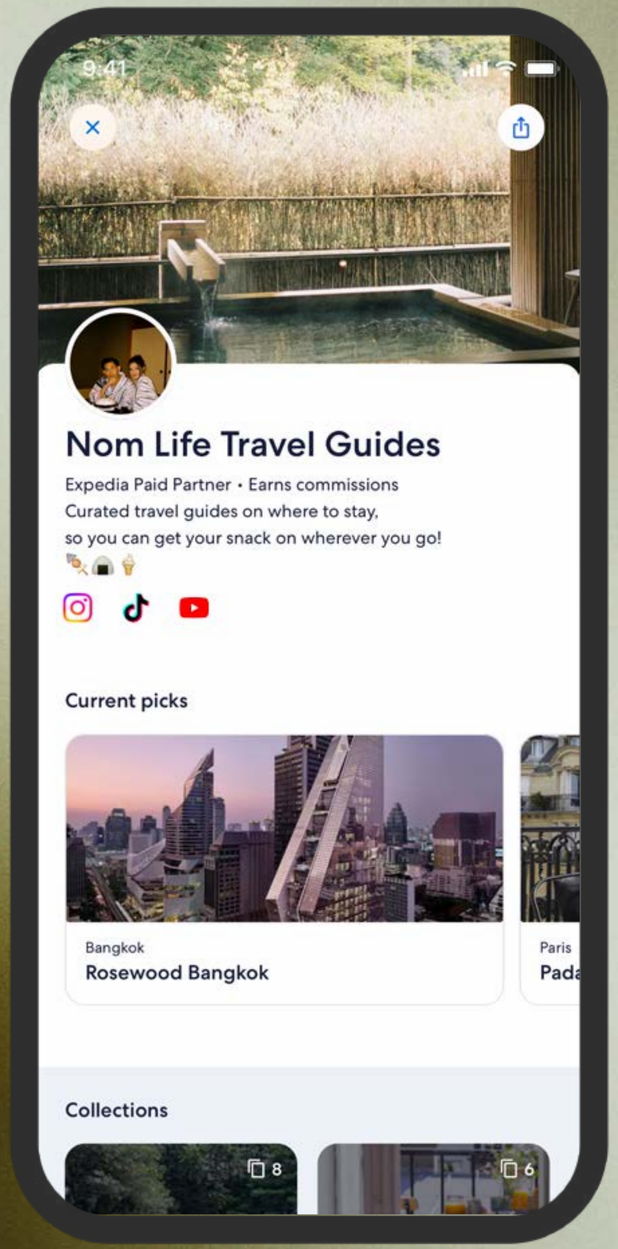
Ciudad del Cabo ***(One Piece)***

Escocia ***(The Traitors)***

Viajes en un clic

Todos sabemos que la gente consulta el contenido de los influencers de viaje de su confianza y admiración para obtener ideas e inspirarse. Además, la mitad de los consumidores compra de forma diaria, semanal o mensual gracias las publicaciones de los influencers.** La compra a través de redes sociales es común en TikTok e Instagram; sin embargo, esta tendencia del comercio electrónico va en aumento y acaba de llegar a categorías con un ticket promedio más alto, como los viajes. La mitad de los consumidores mencionó que quisieron reservar un viaje que vieron en el feed de sus redes sociales, y que no pudieron reservar principalmente por el tiempo y la complejidad*.

***"2024 Influencer Marketing Report: In Influencers We Trust", Sprout Social (abril de 2024)*



Descubre Travel Shops, la nueva función de Expedia. Gracias a estas listas creadas por influencers, los viajeros ya no solo pueden ver los viajes que realizan estas personas, sino también reservarlos.

Travel Shops ya está disponible en Estados Unidos y Reino Unido. En 2025 se lanzará en más países. Regístrate en la lista de espera y sigue a los creadores de viaje de esta temporada:

Lindzoutside: aventurera y fundadora de @Outdoorsy Gals

Nom_Life: de los foodies Ewa y Jeromy Ko, finalistas de los MediaAwards de JamesBeard

Polkadotpassport: de la viajera y creadora de contenido sobre comida Nicola Easterby

*Estudio externo encargado por Expedia Group y hecho por OnePoll, una empresa de estudios de mercado, de acuerdo con el código de conducta de la Market Research Society. El estudio se realizó a 25,000 personas en 19 países, entre adultos que viajaron por ocio o planean hacerlo en los próximos tres años.

Para obtener más información sobre Unpack ’25, envía un mensaje a press-mx@expedia.com

Descarga las apps de Expedia y Hoteles.com.

Expedia® Hoteles.com™